

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2022</b>
		<b>Лист 1/5</b>

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Формируемые компетенции: ОК. 01-07, 09-11, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.8, 3.1-3.7, 4.1-4.6, 5.1-5.6, 6.1-6.4.

Разработчик: Шарова В. Г., преподаватель.

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

**2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:** общепрофессиональный цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

#### **Цель:**

– приобретение студентами теоретических знаний и практических умений по основам экономики, менеджмента и маркетинга.

#### **Задачи:**

– продолжить формирование компетентности будущих специалистов в современной информации по экологическим основам природопользования;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

ГАПОУ ЧАО «ЧМК»	УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ	СТО СМК 4.2.01 - 2022
		Лист 2/5

- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

#### 4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **150** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 146 часов;  
самостоятельной работы обучающегося – 4 часа.

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>150</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>146</b>
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	50
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>4</b>
в том числе:	

ГАПОУ ЧАО «ЧМК»	УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ	СТО СМК 4.2.01 - 2022
		Лист 3/5

самостоятельная работа	0
<p>подбор материалов и подготовка сообщений по теме «Проявление общих экономических законов на микроуровне»</p> <p>подбор материалов и подготовка сообщений по теме «Макроэкономика: показатели и экономический рост, макроэкономическое регулирование»</p> <p>подбор материалов и подготовка сообщений по теме «Экономические системы Российской Федерации»</p> <p>работа с нормативными документами</p> <p>составление сравнительной таблицы организационно-правовых форм предприятий на основе статей Гражданского кодекса РФ</p> <p>работа с учебником: конспект по вопросу «Формы организации общественного производства, производственный цикл и типы производства»</p> <p>изучение передового опыта в организации производства на примере конкретного предприятия и подготовка докладов по теме</p> <p>работа с учебником: конспект по вопросу «Нормы амортизации, амортизационные группы, методы амортизации»</p> <p>работа с учебником: конспект по вопросу «Нормирование и оборачиваемость оборотных средств и экономия материальных ресурсов»</p> <p>выполнение комплексного задания «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)</p> <p>работа с учебником: конспект по вопросу «Трудовые ресурсы предприятия»</p> <p>решение хозяйственной ситуации «Распределение бригадного заработка с помощью коэффициента трудового участия»</p> <p>выполнение комплексного задания «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)</p> <p>работа с учебником: конспект по вопросу «Разработка бизнес-плана»</p> <p>разработка производственного бизнес-плана малого предприятия</p> <p>выполнение комплексного задания «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)</p> <p>выполнение комплексного задания «Расчет основных показателей затрат и себестоимости продукции предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)</p> <p>выполнение комплексного задания «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)</p> <p>работа с учебником: конспект по вопросу «Виды ценовой политики предприятия и влияние на нее различных типов рынков, на которых функционирует предприятие»</p> <p>выполнение комплексного задания «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)</p> <p>оформление отчетов с анализом полученных результатов и выводами об эффективности деятельности предприятия</p> <p>составление маркетингового исследования по выбранному товару по предложенному плану</p> <p>подготовка докладов по темам: Отечественные и зарубежные инвестиции в регионе; инновационные технологии для городского хозяйства и др.</p>	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 5. Тематический план учебной дисциплины:

Экономика

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2022</b>
		<b>Лист 4/5</b>

## Раздел 1. Экономические основы функционирования организации (предприятия)

Тема 1.1. История развития экономики

Тема 1.2. Экономическое производство

Тема 1.3. Характеристика экономических систем

Тема 1.4. Бизнес и предпринимательство

## Раздел 2. Организация производства

Тема 2.1. Структура организации

Тема 2.2. Инфраструктура организации

## Раздел 3. Экономические ресурсы организации (предприятия)

Тема 3.1. Основные средства

Тема 3.2. Оборотные средства

Тема 3.3. Собственность

Тема 3.4. Конкуренция и монополия

Тема 3.5. Рыночная система

Тема 3.6. Спрос и предложение

Тема 3.7. Понятие и функции денег

Тема 3.8. Инфляция

Тема 3.9. Состав и структура кадров организации

Тема 3.10. Производительность труда

## Менеджмент

### Раздел 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента

Тема 1.1. Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современной организации

### Раздел 2. Организация. Признаки, структура, законы организации

Тема 2.1. Внешняя и внутренняя среда организации

Тема 2.2. Организационная структура

### Раздел 3. Функции менеджмента

Тема 3.1 Цикл менеджмента

### Раздел 4. Процесс принятия решений

Тема 4.1 Управленческие решения

### Раздел 5. Коммуникации в менеджменте

Тема 5.1. Информация и коммуникация в менеджменте

### Раздел 6. Деловое общение в менеджменте

Тема 6.1. Организация делового общения

### Раздел 7. Руководство: власть и партнерство

ГАПОУ ЧАО «ЧМК»	УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ	СТО СМК 4.2.01 - 2022
		Лист 5/5

Тема 7.1. Основы власти и влияния. Лидерство

Раздел 8. Основы карьерного успеха менеджера

Тема 8.1. Типология карьеристов и карьеристок

Раздел 9. Технологические основы менеджмента персонала

Тема 9.1. Понятие и работа с персоналом

Раздел 10. Конфликтность в менеджменте

Тема 10.1. Сущность конфликта в менеджменте

Раздел 11. Антикризисное управление

Тема 11.1. Специфика антикризисного управления. Сущность эффективности менеджменте

Маркетинг

Раздел 1 Понятие, сущность, содержание и инструментарий маркетинга.

Тема 1.1. Понятие и теория маркетинга.

Тема 1.2. Основные концепции рыночных отношений

Раздел 2. Составные элементы маркетинговой деятельности

Тема 2.1. Принципы и цели маркетинга.

Тема 2.2. Функции и виды маркетинга.

Раздел 3. Понятие рынка и его роль в хозяйственном механизме общества

Тема 3.1. Элементы рынка.

Раздел 4. Объекты и субъекты

Тема 4.1. Классификация потребностей.

Раздел 5. Ценовая и сбытовая политика.

Тема 5. 1. Основные понятия сбытовой политики.

Раздел 6. Реклама в маркетинге.

Тема 6.1. Цели и виды рекламной деятельности.

Раздел 7. Стратегия и планирование маркетинга.

Тема 7.1. Основные этапы процесса стратегического планирования