

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2019</b>
----------------------------	---------------------------------	------------------------------

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Чукотского автономного округа «Чукотский многопрофильный колледж»  
(ГАПОУ ЧАО «ЧМК»)

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор  
ГАПОУ ЧАО  
«ЧМК»:

Л.В. Махаева

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

### **ОП.05.05 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

**44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)**

Анадырь  
2019

ГАПОУ ЧАО «ЧМК»	УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ	СТО СМК 4.2.01 - 2019
--------------------	--------------------------	-----------------------

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чукотского автономного округа «Чукотский многопрофильный колледж» (далее ГАПОУ ЧАО «ЧМК»)

Разработчик:

Ильина Ю.В., преподаватель ГАПОУ ЧАО «ЧМК»

Рекомендован Методическим советом ГАПОУ ЧАО «ЧМК»

Протокол № 07 от «16» апреля 2019 г.

Утвержден Приказом № 01-10/401 от 30.08.2019 г. «Об утверждении документов по организации учебного процесса»

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

### **1. Вопросы и задания для текущего контроля**

#### **Тема 1.1. Научные основы экономического анализа. Виды анализа.**

1. Что понимается под экономическим анализом?
2. В чем состоит различие макро- и микроэкономического анализа?
3. Какова роль анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности? Почему она возрастает на современном этапе?
4. Каковы задачи анализа хозяйственной деятельности?
5. Что является предметом и объектом анализа хозяйственной деятельности?
6. Какова основная цель анализа хозяйственной деятельности?

#### **Тема 1.2. Методы, приемы и способы экономического анализа.**

7. В чем заключаются особенности метода экономического анализа?
8. Какова классификация приемов и способов экономического анализа?
9. Какую роль в анализе выполняет способ сравнения?
10. Опишите алгоритм применения наиболее простых способов факторного анализа: способа цепных подстановок, способа разниц.
11. Опишите методику проведения различных видов анализа: текущего, перспективного, внутрихозяйственного.

#### **Тема 2.1. Анализ объема реализации товаров в розничной торговле.**

12. Каковы значение и задачи анализа производства и реализации продукции?
13. Как анализируется динамика и выполнение плана производства и реализации продукции?
14. Что представляет собой риск невостребованной продукции? Назовите внутренние и внешние причины его возникновения.
15. Что такое структура продукции (услуг) и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия? Выгодны ли изменения в структуре производства для предприятия и в каких случаях?
16. Назовите обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.
17. Как оценивается влияние качества продукции на объем ее производства в стоимостном выражении, на сумму выручки, прибыли и другие показатели?
18. Как оценивается конкурентоспособность продукции?

**Тема 2.2. Анализ издержек обращения**

- 19. В чем заключается анализ издержек обращения?
- 20. В чем заключается факторный анализ издержек обращения?
- 21. Анализ издержек обращения по общей сумме и уровню.

**Тема 2.3. Анализ валового дохода.**

- 22. Что такое валовый доход?
- 23. В чем заключается анализ валового дохода?
- 24. Формула расчета валового дохода?

**Тема 2.4. Анализ прибыли и рентабельности продаж.**

- 25. Как анализируются состав и динамика прибыли?
- 26. Как производится анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг?
- 27. Какова методика анализа показателей рентабельности предприятия?
- 28. Как анализируется использование прибыли на предприятии?

**Тема 2.5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия**

- 29. Что такое трудовые ресурсы?
- 30. По каким основным направлениям проводится анализ трудовых ресурсов предприятия?
- 31. Какое значение имеет анализ обеспеченности трудовыми ресурсами?
- 32. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ обеспеченности трудовыми ресурсами?
- 33. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ использования рабочего времени?
- 34. Какие факторы влияют на уровень производительности труда?
- 35. В какой последовательности проводится анализ расходов на оплату труда?
- 36. Перечислите приемы и способы, применяемые при анализе использования трудовых ресурсов.

**Тема 3.1. Анализ основных производственных фондов предприятия**

- 37. Каковы задачи и источники информации анализа использования основных средств?
- 38. Какие показатели характеризуют движение и техническое состояние основных средств?
- 39. Как определяется уровень обеспеченности предприятия ОПФ?
- 40. Какие основные фонды относятся к производственным?

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2019</b>
----------------------------	---------------------------------	------------------------------

41. Какие показатели характеризуют использование основных фондов предприятия?

**Тема 3.2. Анализ материально-производственных запасов предприятия**

42. Каково значение и задачи анализа использования материальных ресурсов?

43. Как анализируется обеспеченность предприятия материальными ресурсами?

44. Какие показатели характеризуют эффективность использования материальных ресурсов?

45. Как анализируется материалоемкость продукции?

46. Для какой службы предприятия необходимы результаты анализа материальных ресурсов?

**Тема 3.3. Анализ объема производства и реализации продукции**

47. Каково значение и задачи анализа производства и реализации продукции?

48. Как анализируется динамика и выполнение плана производства и реализации продукции?

49. Что представляет собой риск не востребовавшейся продукции? Назовите внутренние и внешние причины его возникновения.

50. Что такое структура продукции (услуг) и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия? Выгодны ли изменения в структуре производства для предприятия и в каких случаях?

51. Назовите обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.

**Тема 4.1. Анализ имущественного и финансового положения организации**

52. Каково значение анализа деловой активности?

53. Дайте характеристику качественных критериев, характеризующих деловую активность.

54. Назовите направления количественной оценки деловой активности

55. Какими показателями характеризуется деловая активность?

**2. Вопросы и задания для итогового контроля**

**1. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:**

1. – предприятия,

2. - организации,
3. - фирмы,
4. – все выше перечисленное.

**2. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:**

1. – производственная деятельность предприятия,
2. – финансовая деятельность предприятия,
3. – инвестиционная деятельность предприятия,
4. – все выше перечисленное.

**3. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:**

1. – амортизационные отчисления предприятия,
2. – банковский кредит,
3. – оборотные средства,
4. – добавочный капитал.

**4. Прибыль – это показатель:**

1. – рентабельности производства,
2. – эффективности производства,
3. – экономического эффекта,
4. – эффективности продаж.

**5. Отношение прибыли от реализации продукции к выручке в процентном выражении представляет собой:**

1. – платежеспособность,
2. – ликвидность,
3. – рентабельность продукции,
4. – маневренность.

**6. Чистая прибыль определяется как:**

1. – разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет
2. – разница между выручкой от реализации продукции и отчислениями в фонды и резервы предприятия,
3. разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции,
4. – разница между выручкой от реализации продукции и суммой внереализационных расходов.

**7. Рентабельность продукции – это:**

1. – отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции,
2. – отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство,
3. – отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции,
4. – отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.

**8. К основным фондам относятся:**

1. – готовая продукция,
2. – незавершенное производство,
3. – теплосеть,
4. – ноу-хау.

**9. К активным основным производственным фондам относятся:**

1. – мосты,
2. – транспортные средства,
3. – патенты,
4. – сырье.

**10. Фондоотдача – это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю:**

1. – фондовооруженности,
2. – фондоемкости,
3. – выбытия основных фондов,
4. – загруженности основных фондов.

**11. К показателю, характеризующему качественное состояние основных производственных фондов, относится:**

1. – коэффициент износа,
2. – коэффициент ликвидности,
3. – коэффициент автономии,
4. – коэффициент маневренности.

**12. Эффективность использования основных фондов определяется показателем:**

1. – фондоемкости,
2. – коэффициента обновления,
3. – фондовооруженности,
4. – фондоотдачи.

**13. Назначение амортизационного фонда:**

1. – учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов,
2. – обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов,
3. – отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов,
4. – обеспечение производство сырьем и материалами.

**14. Разница между первоначальной стоимостью основного средства и суммой начисленного износа – это:**

1. – покупная стоимость основного средства,
2. – остаточная стоимость основного средства,
3. – восстановительная стоимость основного средства,
4. – сумма начисленной амортизации.

**15. В состав основных средств входят?**

1. – основные производственные и непроизводственные фонды,
2. – оборотные производственные фонды,
3. – фонды обращения,
4. – фонды накопления.

**16. Капитальные вложения – это:**

1. – финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия,
2. – вложения денежных средств в активы, приносящие максимальный доход,
3. – долгосрочные вложения денежных средств в финансовые инвестиции,
4. – долгосрочные финансовые вложения в уставные капиталы других предприятий.

**17. Полная себестоимость определяется как:**

1. – затраты на сырье, материалы, зарплату работникам,
2. – затраты предприятия на производство и реализацию продукции,
3. – затраты на финансирование инвестиционных проектов,
4. – затраты на приобретение ценных бумаг.

**18. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения – это:**



1. – инвестиции,
2. – оборотный капитал,
3. – основные средства,
4. – капитальные вложения.

**19. Какие активы относятся к оборотным производственным фондам:**

1. – здания и сооружения,
2. – денежные средства в кассе,
3. – сырье и материалы,
4. – кредиторская задолженность.

**20. Норма оборотных средств – это:**

1. – стоимость сырья и материалов, используемых в производственном процессе,
2. – относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей,
3. – однодневный расход оборотных средств,
4. – лимит денежных средств в кассе.

**21. Материалоемкость продукции:**

1. – отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 руб. выпущенной продукции,
2. – характеризует объем выпуска продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов,
3. – отражает структуру материальных ресурсов,
4. – показывает уровень эффективности использования материалов.

**22. Эффективность использования оборотных средств характеризуется;**

1. – выручкой от реализации продукции,
2. – остатком денежных средств на расчетном счете,
3. – чистой прибылью предприятия,
4. – оборачиваемостью оборотных активов.

**23. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как отношение:**

1. – выручка от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов,

2. – среднегодовая стоимость оборотных активов / выручка от продаж за год,

3. – прибыль от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов,

4. – среднегодовая стоимость оборотных активов / прибыль от продаж за год.

**24. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:**

1. – росту остатков оборотных активов в балансе,

2. – уменьшению остатков оборотных активов в балансе,

3. – уменьшению валюты баланса,

4. – увеличению чистой прибыли.

**25. Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:**

1. – выручки от реализации продукции к дебиторской задолженности,

2. – краткосрочной дебиторской задолженности к долгосрочной дебиторской задолженности,

3. – длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности,

4. – оборотных активов к дебиторской задолженности.

**26. Как определяется продолжительность погашения дебиторской задолженности за год:**

1. – выручка от реализации / среднегодовые остатки дебиторской задолженности,

2. – среднегодовые остатки / выручка от реализации продукции,

3. – 360 дней / коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности,

4. – среднегодовые остатки дебиторской задолженности / 360 дней. 27.

**27. Ликвидность предприятия представляет собой;**

1. – способность фирмы платить по своим обязательствам,

2. – возможность предприятия организовать эффективную деятельность,

3. – способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства,

4. – способность предприятия заниматься инвестиционной деятельностью.

**28. Какие привлеченные средства являются для предприятия самыми дешевыми:**

1. – дебиторская задолженность,

2. – ссуда банка,
3. – кредиторская задолженность,
4. - облигационный заем.

**29. Платежеспособность предприятия представляет собой:**

1. – снижение дебиторской задолженности,
2. – увеличение кредиторской задолженности,
3. – способность предприятия платить по своим обязательствам,
4. – банкротство предприятия.

**30. Какие элементы затрат относятся к постоянным расходам:**

1. – сдельная заработная плата,
2. – затраты на сырье,
3. – амортизация,
4. – ЕСН на сдельную заработную плату.

**31. К накладным расходам не относятся:**

1. – общехозяйственные расходы,
2. – общепроизводственные расходы,
3. – зарплата производственных рабочих,
4. – расходы по производственному управлению.

**32. Маржинальный доход предприятия определяется как :**

1. – разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат,
2. – разность между выручкой и суммой переменных затрат,
3. – разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой переменных затрат,
4. - разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой постоянных затрат.

**33. Эффективность использования трудовых ресурсов является показатель:**

1. – фонд заработной платы,
2. – трудоемкость,
3. – производительность труда,
4. – фонд рабочего времени.

**34. Снижение трудоемкости продукции:**

1. – повышает производительность труда,
2. – уменьшает выработку рабочего,
3. – снижает производительность труда,

4. – повышает себестоимость продукции.

**35. Для расчета баланса рабочего времени рассчитываются следующие показатели:**

1. – коэффициент использования фонда рабочего времени,
2. – доля внутрисменных потерь в фонде рабочего времени,
3. – установленная продолжительность рабочего дня,
4. – все выше перечисленное.

**36. К социально-экономическим факторам, воздействующим на рост производительности труда не относятся:**

1. – повышение деловой квалификации кадров,
2. - повышение культурно-технического уровня работников,
3. – предоставление очередного отпуска,
4. – творческое отношение к труду.

**37. Порядок расчета коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами:**

1. –  $K_o = \text{собственный капитал} / \text{активы предприятия}$ ,
2. –  $K_o = (\text{собственный капитал} - \text{внеоборотные активы}) / \text{оборотные активы}$ ,
3. –  $K_o = \text{собственный капитал} / \text{заемный капитал}$ ,
4. –  $K_o = \text{оборотные активы} / \text{собственный капитал}$ .

**38. Между собственными оборотными средствами и величиной оборотных активов не может быть соотношения:**

1. – собственные оборотные средства меньше оборотных активов,
2. – собственные оборотные средства больше оборотных активов,
3. – собственные оборотные средства равны оборотным активам,
4. – правильного ответа нет.

**39. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:**

1. – структуры капитала,
2. – прибыльности активов,
3. – текущей ликвидности,
4. – структуры имущества.

**40. Анализ финансового результата представляет собой:**

1. – анализ себестоимости продукции,
2. – анализ выручки от продажи продукции,
3. - анализ прибыли предприятия,

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2019</b>
----------------------------	---------------------------------	------------------------------

4. – анализ трудовых ресурсов.

### **Ключ с ответами**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
4	4	2	3	3	1	4	3	2	2	1	4	2	2	1	1	2	2	3	2

<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
2	4	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	1	4	3	2	2	2	3