

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2019</b>
----------------------------	---------------------------------	------------------------------

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Чукотского автономного округа «Чукотский многопрофильный колледж»  
(ГАПОУ ЧАО «ЧМК»)

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор  
ГАПОУ ЧАО  
«ЧМК»:

Л.В. Махаева

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

### **ОП.05.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

**44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)**

Анадырь  
2019

ГАПОУ ЧАО «ЧМК»	УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ	СТО СМК 4.2.01 - 2019
--------------------	--------------------------	-----------------------

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чукотского автономного округа «Чукотский многопрофильный колледж» (далее ГАПОУ ЧАО «ЧМК»)

Разработчик:

Ильина Ю.В., преподаватель ГАПОУ ЧАО «ЧМК»

Рекомендован Методическим советом ГАПОУ ЧАО «ЧМК»

Протокол № 07 от «16» апреля 2019 г.

Утвержден Приказом № 01-10/401 от 30.08.2019 г. «Об утверждении документов по организации учебного процесса»

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

### **1. Вопросы и задания для текущего контроля**

#### **РАЗДЕЛ 1. Экономические основы функционирования организации (предприятия)**

##### **Тема 1.1. История развития экономики**

1. Экономическая теория изучает:

А) технику – средства труда;

Б) социальные отношения между людьми, связанные с распределением материальных благ, положением разных социальных групп на предприятиях;

В) экономические отношения между людьми, возникающие в процессах производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг;

Г) правовые отношения, связанные с применением юридических законов в хозяйственной деятельности.

2. Практическая функция экономической теории заключается:

А) в определении путей решения экономических проблем;

Б) в изучении и объяснении процессов и явлений в экономике;

В) в выявлении недостатков и преимуществ различных форм производства;

Г) в разработке научных прогнозов и перспектив общественного развития.

##### **Тема 1.2. Экономическое производство. Характеристика экономических систем**

3. Выберите верное утверждение:

А) производство создает только материальные вещи;

Б) современное производство создает нематериальные блага;

В) производство не включает сферу услуг;

Г) современное производство создает материальные и нематериальные блага.

4. Выберите верное утверждение:

А) все материальные потребности растут безгранично;

Б) во всех странах расширение потребностей обгоняет рост производства;

В) недостаточность ресурсов объясняется безграничностью потребностей людей;

Г) во всем мире ресурсы являются редкими.

5. Экономической основой современной рыночной экономики являются:

А) единоличная трудовая частная собственность;

- Б) частная собственность лиц, применяющих наемный труд;
- В) общая долевая собственность;
- Г) государственная собственность;
- Д) все указанные типы и формы собственности.

6. Экономические законы рынка могут сделать невыгодным:

- А) совершенствование техники и технологии;
- Б) увеличение числа работников предприятия;
- В) стремление к экономии сырья и материалов;
- Г) улучшение качества продукции.

7. Рыночная экономика отличается от командной тем, что:

- А) важнейшим показателем эффективности производства является производительность труда;
- Б) преобладает государственная собственность;
- В) на потребление населения влияет импорт;
- Г) существует конкуренция товаропроизводителей.

8. В рыночной экономике:

- А) все решения по вопросам производства принимаются центральными органами управления экономикой;
- Б) принимаются государственные планы, обязательные для производителей;

- В) вопрос о том, что производить, решает производитель;
- Г) спрос регулируется карточками, талонами, списками льготников.

9. Для современной рыночной экономики не характерно:

- А) широкое применение маркетинга;
- Б) установление государством планов, обязательных для производителей;
- В) осуществление экономического программирования;
- Г) осуществление государством правового регулирования экономики.

10. Что является постоянным дефицитом в командной экономике?

- А) деньги;
- Б) ресурсы;
- В) товары и услуги;
- Г) интеллектуальные товары.

### **Тема 1.3. Защита от мошеннических действий на финансовом рынке**

11. Согласно ст. 159 УК РФ, мошенничество, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием, наказывается:

А) Штрафом или исправительными работами

Б) Ограничением или лишением свободы

С) Все перечисленное

12. Куда обращаться потребителю финансовых услуг в случае нарушения его законных прав?

А) Банк России, Роспотребнадзор, правозащитные организации

Б) Правоохранительные органы, финансовый омбудсмен

С) Все перечисленное

13. Микрофинансовая организация не вправе привлекать денежные средства физических лиц, кроме:

А) Денежных средств своих собственных учредителей (участников, акционеров)

Б) Физических лиц, самостоятельно предоставляющих микрофинансовой компании займ на сумму не менее 1,5 млн рублей

С) Оба утверждения верны

14. Возможность потерять деньги в связи с наступлением каких-либо предвиденных или непредвиденных обстоятельств — это:

А) Финансовые убытки

Б) Финансовые отношения

С) Финансовые риски

Д) Финансовое мошенничество

15. Совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения — это:

А) Административный проступок

Б) Финансовое мошенничество

С) Финансовые риски

Д) Особые жизненные ситуации

16. Одной из форм мошенничества в процессе финансовых операций является финансовая пирамида. Что это такое? Обведите один правильный ответ.

А) способ обеспечения дохода собственниками капитала за счет его инвестирования

Б) схема, в которой доход по привлеченным средствам выплачивается за счет привлечения новых участников

С) финансовое учреждение, производящее, хранящее, предоставляющее и распределяющее денежные средств

Д) организация, контролирующая денежные средства и обращение ценных бумаг

**Тема 1.4. Бизнес и предпринимательство. Создание собственного бизнеса**

17. Выберите верное утверждение:

А) предпринимательская деятельность связана с вложением средств;

Б) предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли или личного дохода;

В) предпринимательство всегда связано с нововведениями;

Г) все утверждения верны.

18. Соперничество предпринимателей на рынке за лучшие условия производства и сбыта продукции – это

А) нестабильность;

Б) риск;

В) инновация;

Г) конкуренция.

19. Юридическое лицо, выпускающее в обращение ценные бумаги с целью пополнения УК –

А) кредитор;

Б) заемщик;

В) эмитент;

Г) инвестор.

20. По формам собственности предприятия различают на:

А) частные, государственные, муниципальные;

Б) производственные, коммерческие, финансовые;

В) индивидуальные, коллективные;

Г) картели, синдикаты, тресты.

21. Понятию предпринимательства не соответствует:

А) инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли;

Б) готовность взять на себя риск, связанный с реализацией новых идей

В) игра на деньги в казино;

Г) самостоятельность в суждениях и принятии решений.

22.Способ снижения предпринимательского риска, предусматривающий распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности называется:

- А) страхование;
- Б) лимитирование;
- В) диверсификация;
- Г) резервирование средств.

## **РАЗДЕЛ 2. Организация производства**

### **Тема 2.1. Структура организации**

23.Вставьте пропущенные слова.

... распоряжается полученной выручкой, решает вопросы: что, для кого и как производить, несет неограниченную материальную ответственность за результаты предпринимательской деятельности.

- А) индивидуальный предприниматель;
- Б) участник акционерного общества (акционер);
- В) член общества с ограниченной ответственностью;
- Г) член общества с дополнительной ответственностью.

24.В развитых странах наибольшую долю производимых товаров дают:

- А) государственные предприятия;
- Б) акционерные общества;
- В) индивидуальные частные предприятия;
- Г) кооперативные предприятия.

25. Владелец акции принадлежит к числу собственников предприятия:

- А) государственного;
- Б) кооперативного;
- В) индивидуального частного;
- Г) корпоративного.

26.В отличие от полного товарищества общество с дополнительной ответственностью характеризуется

- А) групповой собственностью;
- Б) ограниченной ответственностью в кратном размере к сумме внесенных участниками вкладов;
- В) полной ответственностью участников как вложенным капиталом, так и своим имуществом;
- Г) хозяйственной самостоятельностью.

27.ГК РФ для ООО установлена нижняя граница величины уставного капитала в размере

- А) 10000 МРОТ;
- Б) 1000 МРОТ;
- В) 100 МРОТ;
- Г) 10 МРОТ.

28.Выберите неверное утверждение:

- А) кооператив не вправе выпускать акции;
- Б) число членов кооператива не должно быть менее пяти;
- В) прибыль кооператива распределяется пропорционально числу акций, находящихся в собственности его членов;
- Г) члены кооператива несут по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность.

### **Тема 2.2. Инвестиции**

29.Назовите источники финансирования капитальных вложений:

- А) прибыль (доход) предприятий
- Б) кредиты банков
- В) амортизационные отчисления
- Г) себестоимость продукции
- Д) средства государственного (местного) бюджета

30. Понятие «капитальное строительство» включает:

- А) строительно-монтажные работы при возведении зданий, сооружений
- Б) приобретение оборудования, транспортных средств
- В) совокупность работ, связанных с созданием основных фондов
- Г) приобретение сырья, основных и вспомогательных материалов

31. Какие из перечисленных затрат входят в состав капитальных вложений?

- А) затраты на строительно-монтажные работы
- Б) затраты на приобретение оборудования, инструмента, инвентаря
- В) затраты на приобретение основных и вспомогательных материалов комплектующих изделий
- Г) затраты на проектно-изыскательские работы
- Д) затраты на инфраструктуру и охрану окружающей среды

32. Финансовое инвестирование – это:

- А) вложение средств в создание финансовых структур (банков страховых компаний
- и
- т.д.)



- Б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов  
В) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги)

33. Капитальные вложения – это:

- А) затраты обеспечивающие увеличение капитала предприятия  
Б) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий  
В) затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты

34. Расширение производства – это:

- А) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади  
Б) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади  
В) увеличение объема производства путем строительства новых цехов и организационных подразделений

35. Реконструкция производства – это:

- А) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования  
Б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений  
В) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений

36. В каком случае инвестиционный проект считается эффективным?

- А) если индекс доходности меньше единицы  
Б) если индекс доходности больше единицы  
В) если значение чистого дисконтированного дохода положительно  
Г) если значение чистого дисконтированного дохода отрицательно  
Д) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта  
Е) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта

### **Тема 2.3. Страхование**

37. В страховании между участниками возникают ... отношения.

- А) перераспределительные  
Б) незамкнутые  
В) вероятностные

38. К функциям страхования не относится:

А) предупредительная

Б) аналитическая

В) рисковая

39. Контрольная функция страхового дела означает, что:

А) ведется контроль за деятельностью государственных органов

Б) происходит финансирование за счет средств страхового фонда мероприятий по исключению страхового риска

В) ведется надзор за целевым формированием средств страхового фонда

40. Третьи лица не являются

А) страхователями

Б) субъектами страховых отношений

В) страхователями

42. По форме организации страхование делится на:

А) государственное, акционерное, взаимное, кооперативное, медицинское

Б) личное, имущественное

В) личное, имущественное, ответственности

43. Уровень страховой оценки по отношению к стоимости имущества называют:

А) страховым обеспечением

Б) страховой суммой

В) страховой грамотностью

### **РАЗДЕЛ 3. Экономические ресурсы организации (предприятия)**

#### **Тема 3.1. Основные средства**

44. Выберите верное утверждение:

А) основной капитал представляет собой денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения;

Б) основной капитал действует в натуральной форме в течение длительного времени;

В) стоимость основного капитала переносится на изготавливаемый продукт полностью при завершении производственного цикла;

Г) все утверждения верны.

45. Сумма фактических затрат на изготовление или приобретение основных средств, их доставку и монтаж –

А) рыночная стоимость основных средств;

Б) первоначальная стоимость основных средств;

В) восстановительная стоимость основных средств;

Г) остаточная стоимость основных средств.

46. Завышенная доля амортизационных отчислений

А) увеличивает величину издержек производства, т.к. амортизационные отчисления включаются в себестоимость готовой продукции;

Б) увеличивает объем получаемой прибыли;

В) удлиняет срок оборачиваемости средств, вложенных в приобретение объектов основных средств;

Г) нет правильного ответа.

47. Показатель, определяющий в процентах, какую долю своей балансовой стоимости ежегодно переносят основные средства на создаваемую ими продукцию – это

А) коэффициент экстенсивного использования оборудования;

Б) коэффициент интенсивного использования оборудования;

В) норма амортизации;

Г) фондоотдача.

48. Фондоемкость – это

А) показатель выпуска продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных средств;

Б) показатель доли стоимости основных средств, приходящейся на каждый рубль выпускаемой продукции;

В) показатель, рассчитываемый как отношение объема товарной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств;

Г) показатель, определяемый отношением фактической производительности оборудования к его нормативной производительности.

### **Тема 3.2. Оборотные средства**

49. Выберите верное утверждение:

А) оборотный капитал представляет собой денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения;

Б) оборотный капитал действует в натуральной форме в течение длительного времени, сохраняя при этом свою натуральную форму;

В) стоимость оборотных производственных фондов переносится на изготавливаемый продукт постепенно, по мере износа;

50. Исключите лишнее. К производственным запасам относятся следующие элементы:

А) сырье, материалы, топливо;

Б) покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, тара;

В) готовая продукция на складе;

Г) хозяйственный инвентарь.

51. К числу нормируемых оборотных средств относятся:

А) производственные запасы;

Б) товары отгруженные;

В) средства в расчетах с потребителями продукции;

Г) деньги на расчетном счете.

52. Предприятие получит возможность увеличить объем производства без дополнительных финансовых ресурсов, если произойдет:

А) ускорение оборачиваемости оборотного капитала;

Б) замедление оборачиваемости оборотного капитала.

### **Тема 3.3. Трудовые ресурсы организации**

53. Работники предприятия, имеющие высшее или среднее специальное образование, занимающие определенную должность –

А) руководители;

Б) обслуживающий персонал;

В) специалисты;

Г) рабочие.

54. Показатель динамики кадров, рассчитываемый отношением количества принятых работников на среднесписочную численность

А) коэффициент выбытия (текучести) кадров;

Б) коэффициент приема кадров;

В) списочный состав;

55. Эффективность труда в процессе производства продукции:

А) выработка;

Б) трудоемкость;

В) производительность труда.

### **Тема 3.4. Оплата труда**

56. Сдельная заработная плата определяется произведением:

А) количества выпущенной продукции и стоимости изготовления единицы продукции;

Б) количества отработанного времени и стоимости единицы времени работы.

57. При какой системе оплаты труда работнику в дополнение к заработку, начисленному по тарифной ставке, предусматривается выплата премии за профессионализм и достижение индивидуальных показателей?

- А) повременной;
- Б) повременно-премиальной;
- В) сдельной;
- Г) сдельно-премиальной.

58. Показателем того, насколько тарифная ставка данного разряда больше тарифной ставки первого разряда, служит:

- А) тарифная сетка;
- Б) тарифный разряд;
- В) тарифный коэффициент.

59. Доплаты и надбавки за высокую квалификацию, профессиональное мастерство, работу с меньшей численностью относятся к:

- А) стимулирующим;
- Б) компенсационным.

60. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) определяет:

- А) низшую границу оплаты труда неквалифицированных работников при выполнении простых работ в нормальных условиях труда;
- Б) низшую границу оплаты труда всех работников с учетом надбавок и доплат;
- В) низшую границу оплаты труда работников, чей труд оплачивается повременно.

61. Реальная заработная плата – это:

- А) сумма денег, которые начисляют работнику за выполненную работу;
- Б) деньги, которые работник получает на руки за вычетом налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и иных платежей;
- В) стоимость благ и услуг, которые работник может приобрести в определенный период времени.

62. При увеличении предложения рабочей силы и неизменном спросе на нее размер заработной платы:

- А) снижается;
- Б) увеличивается.

### **Тема 3.5. Пенсии. Налоги.**

63. Согласно законодательству страховой стаж - учитывается

- А) при определении права и определение размера страховой пенсии
- Б) при определении права на пенсию за выслугу лет
- В) при назначении всех видов пенсий.

64. Какое из указанных условий, по общему правилу, необходимо для включения указанных периодов в страховой стаж?

А) Единственно достаточным условием является факт действия в период работы трудового договора

Б) Любая деятельность гражданина, при условии ее общественной полезности

В) Работа должна осуществляться на территории России, при этом за данный период должны быть начислены и уплачены страховые взносы в Пенсионный Фонд России

С) Единственно достаточным условием является факт действия в период работы трудового договора, но работа должна осуществляться на территории России

65. При каких условиях назначается женщинам страховая пенсия по старости?

А) по достижении ими 50 лет, наличии индивидуального пенсионного коэффициента -30 и наличии страхового стажа 20 лет;

Б) по достижении ими 55 лет, наличии индивидуального пенсионного коэффициента – 30 и наличии страхового стажа 15 лет;

В) по достижении ими 60 лет и наличии не менее 5 лет страхового стажа;

С) по достижении ими 55 лет и наличии не менее 5 лет страхового стажа;

Д) по достижении ими 55 лет и наличии не менее 15 лет трудового стажа.

66. Застрахованными в системе обязательного социального страхования являются:

А) только лица, работающие по гражданско-правовым договорам

Б) только лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой

В) только лица, работающие по трудовым договорам

С) все указанные варианты не правильны, так как все они являются застрахованными.

67. Укажите категорию граждан, имеющих право на страховую пенсию в Российской Федерации:

А) только граждане РФ;

Б) иностранцы, постоянно проживающие и обязательно работающие на территории РФ;

В) лица без гражданства, постоянно проживающие и обязательно работающие на территории РФ;

С) граждане РФ, иностранцы и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории РФ;

Д) все перечисленные категории лиц.

68. Налоговое планирование заключается...

А) в планировании общей суммы налоговых платежей

Б) планировании оптимальной суммы налоговых платежей

В) планировании налоговых отсрочек и рассрочек

69. налоговое планирование начинается с планирования...

А) выручки

Б) прибыли

В) себестоимости

Г) налоговых льгот

Д) деятельности

70. Ответственность за совершение налоговых правонарушений несут...

А) Только физические лица

Б) Только организации

В) Организации и физические лица

Г) Акционерные общества

Д) Резиденты

71. Налоговой санкцией является...

А) Штраф

Б) Пеня

В) Арест имущества

Г) Залог имущества

72. Налоговым кодексом установлены виды налогов...

А) Прямые и косвенные

Б) Уменьшающие и не уменьшающие налогооблагаемую прибыль в зависимости от источника финансирования

В) Федеральные, региональные и местные

**РАЗДЕЛ 4. Экономические показатели результатов хозяйственной деятельности предприятия.**

**Тема 4.1.Производственный бизнес-план**

73.Основной внутренней функцией бизнес-плана является...

А) расчет стоимости бизнеса

Б) проведение рекламной компании

В)выявление угроз и возможностей

Г) привлечение инвестиций

74. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду \_\_\_\_\_ планирования.

А) экономического

Б) долгосрочного

В) текущего

Г) стратегического

75. В зависимости от горизонта планирования выделяют \_\_\_\_\_ планирование:

А) непрерывное

Б) долгосрочное

В) оперативное

Г) тактическое

76. Наименьшая погрешность в расчетах (10-15%) при разработке бизнес-плана наблюдается на этапе...

А) возникновения идей

Б) строительства объекта

В) рабочего проектирования

Г) финансирования проекта

77. Основная функция бизнес-плана заключается в ...

А) оперативном управлении фирмой

Б) контроле процесса развития фирмы

В) привлечении денежных средств

Г) координации и регулировании

78. Основной целью \_\_\_\_\_ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

А) промышленного

Б) маркетингового

В) производственного

Г) финансового

79. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

А) «План производства»

Б) «Организационный план»

В) «Маркетинговый план»



Г) «Финансовый план»

80.Разработка годового плана начинается с плана...

А) по труду и кадрам

Б)производства

В) продаж

Г) материально-технического обеспечения

81.Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются

в \_\_\_\_ А) разделе бизнес-плана.

Б) финансовом

В) маркетинговом

Г) производственном

Д) организационном

82.Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

А) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка

Б) месте расположения объекта инвестиций

В) сущности предлагаемого проекта и его эффективности

Г) технологическом процессе планируемого производства

83.Разработка бизнес-плана начинается с...

А) организационного плана

Б) плана производства

В) плана маркетинга

Г) финансового плана

#### **Тема 4.2. Производство и реализация продукции**

84. Издержки предприятия по производству продукции, принимающие форму себестоимости, включают в себя:

А) затраты на сырье, материалы, топливо, комплектующие изделия, полуфабрикаты;

Б) износ основных средств;

В) заработную плату работников;

Г) все вышеперечисленное.

85. Прибыль предприятия увеличится, если себестоимость продукции:

А) снизится;

Б) возрастет.

#### **Тема 4.3. Затраты и себестоимость продукции**

86. Себестоимость продукции – это:

А) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации;

Б) выраженные в денежной форме текущие затраты на ее производство;

В) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия;

Г) подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда

87. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:

А) снижается;

Б) повышается;

В) остается неизменной

88. Смета затрат не включает:

А) материальные затраты;

Б) амортизация;

В) запасные части и другие материалы для ремонта основных средств;

Г) прочие затраты.

89. Полная, или коммерческая, себестоимость продукции отличается от величины производственной себестоимости на величину:

А) амортизационных отчислений;

Б) расходов будущих периодов;

В) затрат на реализацию продукции;

Г) прочих затрат.

90. Объективной причиной повышения себестоимости продукции служит:

А) уровень автоматизации и механизации процессов производства;

Б) инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;

В) уровень организации труда;

Г) уровень технологического развития производства.

91. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости единицы продукции:

А) растут пропорционально увеличению объемов производства;

Б) составляют постоянную величину;

В) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;

Г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

92. Условно-постоянные затраты — это:

- А) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- Б) затраты, которые не зависят от динамики объема производства;
- В) затраты, отнесенные к таковым ПБУ 10/99 «Расходы организации»;
- Г) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства.

93. Понятие безубыточности означает, что:

- А) предприятие работает с прибылью;
- Б) предприятие работает с убытком;
- В) при данном объеме продаж предприятие достигает полного покрытия выручкой всех затрат на реализованную продукцию, а прибыль равна нулю;
- Г) при данном объеме продаж предприятие обеспечивает рентабельность продукции, достаточную для ведения расширенного воспроизводства.

94. При увеличении постоянных расходов запас финансовой прочности предприятия:

- А) возрастет;
- Б) уменьшится;
- В) останется неизменным;
- Г) возрастет или останется неизменным.

95. Эффект операционного (производственного) рычага определяется отношением:

- А) постоянных затрат к маржинальному доходу;
- Б) прибыли от продаж к маржинальному доходу;
- В) маржинального дохода к прибыли от продаж;
- Г) переменных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции.

96. Какие из перечисленных позиций относятся к постоянным издержкам производства:

- А) амортизация;
- Б) аренда зданий и оборудования;
- В) оплата труда производственных рабочих;
- Г) страховые взносы;
- Д) административные расходы;
- Е) оплата труда руководителей

97. Что служит основой для исчисления фактической себестоимости выпускаемой продукции при нормативном методе учета:

- А) производственные отчеты с приложенными первичными документами;
- Б) калькуляция нормативной себестоимости;
- В) распоряжение заведующего производством

98. В группировку затрат по статьям калькуляции не входят затраты на:

- А) сырье и материалы;
- Б) оплату труда;
- В) амортизацию основных фондов;
- Г) топливо и энергия на технологические цели;
- Д) вспомогательные материалы

99. Для отнесения на себестоимость единицы продукции цеховых расходов используются методы:

- А) пропорционально заработной плате производственных рабочих;
- Б) пропорционально производственной себестоимости;
- В) пропорционально расходам на содержание и эксплуатацию оборудования

100. Факторы снижения затрат, не зависящие от предприятия:

- А) организация и нормирование труда персонала;
- Б) использование оборудования;
- В) конструкция изделий;
- Г) цены на материалы и комплектующие изделия

#### **Тема 4.4. Ценовая политика предприятия**

101. По формам продаж различают цены:

- А) контрактные, аукционные, биржевые котировки;
- Б) цена спроса, цена предложения, цена реализации;
- В) оптовые, розничные, закупочные, тарифы.

102. Вид ценовой стратегии предприятия, цель которого – проникновение товара на рынок:

- А) стратегия высоких цен;
- Б) стратегия низких цен;
- В) стратегия гибких цен;
- Г) стратегия дифференцированных цен.

#### **Тема 4.5. Прибыль**

103. Финансовый результат деятельности предприятия, определяемый как разница между выручкой и затратами на производство и реализацию продукции:

- А) балансовая прибыль;

- Б) прибыль от реализации товарной продукции;
- В) налогооблагаемая прибыль;
- Г) чистая прибыль.

104. Рентабельным считается предприятие при уровне рентабельности

- А) 10%;
- Б) от 10% до 15%;
- В) от 15% до 20%;
- Г) выше 20%.

## **РАЗДЕЛ 5. Организация в рыночной среде**

### **Тема 5.1.Маркетинговая деятельность организации**

105. В составе перечисленных назовите понятие, характеризующее один из принципов маркетинга.

- А) товар;
- Б) цена;
- С) учет требований потребителя;
- Д) стимулирование сбыта.

106. Укажите среди перечисленных функции маркетинга:

- А) ориентация на коммерческий успех;
- Б) стимулирование сбыта;
- С) ценовая политика;
- Д) комплексный анализ внешней среды.

107. К какой функции относится изучение конкурентов?

- А) аналитической;
- Б) производственно-сбытовой;
- С) управления и контроля;
- Д) учета.

108. К какой функции относится планирование маркетинга?

- А) аналитической;
- Б) производственно-сбытовой;
- С) управления и контроля;
- Д) учета.

109. Какой из вариантов планов показывает правильную последовательность планирования маркетинга?

- А) выдвижение целей, ситуационный анализ, стратегия, тактика, контроль;

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2019</b>
----------------------------	---------------------------------	------------------------------

Б) ситуационный анализ, выдвижение целей, стратегия, тактика, контроль;

С) ситуационный анализ, выдвижение целей, стратегия, контроль, тактика;

Д) стратегия, выдвижение целей, ситуационный анализ, тактика, контроль.

110. Маркетинговая среда предприятия является?

А) частью его микросреды

Б) частью его макросреды

С) совокупность микро и макросреды

Д) все ответы верны

111. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

А) поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги)

Б) максимального снижения издержек производства

С) наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом

Д) все ответы верны

112. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является?

А) создание плана маркетинга

Б) предоставление информации для принятия управленческих решений

С) реализация маркетинговой концепции управления предприятием

Д) все ответы верны

### Ключ с ответами

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
в	а	г	а	д	а	а,б	в	в	в	с	с	с	с	б	б	г	г	в	а
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
в	в	а	в	г	в	в	а	а,б,в,д	а	а,б,в,г	б	в	в	в	б,в,е	а	б	в	в
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
а	а	а	б	б	а	в	б	а	в,г	а	а	в	б	в	а	б	в	а	а
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
а	а	а	в	б	с	с	а	д	в	а	в	в	в	б	в	в	г	г	в
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
г	в	в	г	а	б	б	в	в	б	б	б	в	б	в	а,б,д,е	б	в	а,в	г
101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112								
в	б	б	г	с	б	с	а	б	с	с	д								

## 2. Вопросы и задания для итогового контроля

### **Теоретические вопросы**

1. Предпринимательство: понятие, признаки, субъекты, условия деятельности.
2. Себестоимость продукции (работ, услуг). Состав и структура затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
3. Основные признаки предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Имущество и капитал организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ.
5. Ценовая политика предприятия.
6. Износ и амортизация основных средств. Показатели использования основных средств.
7. Прибыль предприятия как основной результат хозяйственной деятельности. Источники образования прибыли. Показатели прибыли.
8. Понятие и виды предпринимательских рисков.
9. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
10. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности.
11. Сравнительный анализ организационно-правовых форм предприятий.
12. Виды себестоимости продукции (работ, услуг). Факторы и пути снижения себестоимости.
13. Основные признаки предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.
14. Себестоимость продукции (работ, услуг). Состав и структура затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
15. Производительность труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
16. Бизнес-план: понятие и структура. Содержание финансового плана предприятия.
17. Экономическая сущность, состав и воспроизводство основных средств.
18. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты.
19. Виды себестоимости продукции (работ, услуг). Факторы и пути снижения себестоимости.
20. Трудовые ресурсы. Структура кадров. Показатели численности и

динамики кадров.

21. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной платы.

22. Ценовая политика предприятия. Виды цен.

23. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Тарифные и бестарифные системы оплаты труда.

24. Показатели использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.

25. Виды оценок основных средств.

26. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты.

27. Трудовые ресурсы. Структура кадров. Показатели численности и динамики кадров.

28. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.

29. Аренда, лизинг и нематериальные активы.

30. Издержки производства и реализации продукции.

31. Функции и виды цен.

32. Экономическая сущность, состав и воспроизводство основных средств.

33. Понятие и виды предпринимательских рисков.

34. Имущество и капитал организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ.

35. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.

36. Прибыль предприятия как основной результат хозяйственной деятельности. Источники образования прибыли. Показатели прибыли.

37. Бизнес-план: понятие и структура. Содержание финансового плана предприятия.

38. Износ и амортизация основных средств. Показатели использования основных средств.

39. Функции и виды цен.

40. Процесс формирования прибыли. Принципы распределения прибыли.

41. Производительность труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

42. Виды предпринимательской деятельности.

43. Аренда, лизинг и нематериальные активы.

44. Сравнительный анализ организационно-правовых форм



<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2019</b>
----------------------------	---------------------------------	------------------------------

предприятий.

45. Показатели использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.

46. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.

47. Предпринимательство: понятие, признаки, субъекты, условия деятельности.

48. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия.

Показатели рентабельности.

49. Ценовая политика предприятия.

50. Издержки производства и реализации продукции.

### **Практические задания**

**Задание 1.** Рассчитать структуру затрат по элементам и сделать ее анализ по двум предприятиям, используя смету затрат на производство продукции, используя смету затрат на производство продукции.

Элементы затрат	Сумма, тыс.руб.	
	1-е предприятие	2-е предприятие
Материальные затраты	2500	5974
Средства на оплату труда	465	605
Отчисления на социальные нужды	79	94
Амортизация основных средств	787	1879
Прочие затраты	122	450

**Задание 2.** На предприятии стоимость основных средств составила

Группа основных средств	Среднегодовая стоимость, тыс. руб.	Структура, %
Здания и сооружения	47890	
Передаточные устройства	1460	
Силовые машины	12600	
Рабочие машины	44 200	
Транспортные средства	1470	

Определить структуру основных средств и дать оценку с точки зрения доли их активной и пассивной части.

**Задание 3.** Определить размер прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, если за год реализовано 19800 изделий А, отпускная цена производителя (включая НДС 18%) составляет 380 рублей. Себестоимость единицы реализованной продукции 260 рублей. Кроме того, оказаны платные услуги на общую сумму 46,2 тыс. руб., затраты на осуществление которых составили 33,3 тыс. руб. Реализовано лишнего инвентаря на сумму 6 тыс. руб.

Налог на прибыль предприятия - 20%. Отчисления в резервный фонд предприятия – 14 %, согласно учредительного договора, отчисления учредителю составляют – 18 % от прибыли после налогообложения. Штрафы, поступившие от других организаций за нарушение сроков поставки – 4,4 тыс. руб. Уплачена неустойка в размере 7,6 тыс.руб.

**Задание 4.** Рассчитайте коэффициент интегрального использования оборудования, если:

- фактическая выработка оборудованием продукции в единицу времени составила 150 деталей;
- технически обоснованная выработка – 100 деталей;
- фактическое время работы оборудования 10 часов;
- плановое время работы оборудования по норме 8 часов.

Сделайте вывод об эффективности использования оборудования.

**Задание 5.** Рассчитайте фондоотдачу и фондоемкость продукции, если

- объем реализованной продукции составил 253 млн.руб.;
- среднегодовая стоимость ОПФ – 312 млн.руб.

Что характеризуют эти показатели? Сделайте вывод об эффективности использования основных средств.

**Задание 6.** Рассчитайте сумму амортизационных отчислений (руб.) на полное восстановление основных фондов, если

- первоначальная стоимость основных средств составила 162 млн.руб.;
- ликвидационная стоимость основных средств 26,6 млн.руб.
- среднегодовая стоимость основных средств 148,7 млн.руб.
- нормативный срок службы 7 лет.

Что показывает норма амортизации? К каким последствиям приводят слишком завышенная и заниженная доли амортизационных отчислений?

**Задание 7.** На основании следующих данных определите величину оборотных фондов, фондов обращения, нормируемых оборотных средств, производственных запасов.

Наименование	Сумма, тыс. руб.
Сырье и основные материалы	55,3
Незавершенное производство	11,3
Быстроизнашивающийся инвентарь	2,6
Денежные средства	24,5
Запасные части для ремонта	1,2
Вспомогательные материалы	3,4

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2019</b>
----------------------------	---------------------------------	------------------------------

Тара и упаковочные материалы	1,1
Топливо и горючее	1,6
Готовая продукция на складе	9,5
Товары отгруженные	14,8

**Задание 8.** Рассчитайте длительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если

- остатки оборотных средств составили 58 млн.руб.;
- объем товарной продукции 69 млн.руб.;
- число дней в рассматриваемом периоде 86 дней.

Сделайте вывод об эффективности использования оборотных средств в указанном периоде.

**Задание 9.** Рассчитайте коэффициент интегрального использования оборудования, если

- фактическая выработка оборудованием продукции в единицу времени составила 138 деталей;
- технически обоснованная выработка – 126 деталей;
- фактическое время работы оборудования 10 часов;
- плановое время работы оборудования по норме 8 часов.

Сделайте вывод об эффективности использования оборудования.

**Задание 10.** Рассчитайте фондоотдачу и фондоемкость продукции, если

- объем реализованной продукции составил 426,3 млн.руб.;
- среднегодовая стоимость ОПФ – 379,5 млн.руб.

Что характеризуют эти показатели? Сделайте вывод об эффективности использования основных средств.

**Задание 11.** Рассчитайте сумму амортизационных отчислений (руб.) на полное восстановление основных фондов, если

- первоначальная стоимость основных средств составила
- 564,1 млн.руб.;
- ликвидационная стоимость основных средств 115,3 млн.руб.
- среднегодовая стоимость основных средств 449,2 млн.руб.
- нормативный срок службы 7 лет.

Что показывает норма амортизации? К каким последствиям приводят слишком завышенная и заниженная доли амортизационных отчислений?

**Задание 12.** Рассчитайте:

- среднесписочную численность работников,
- коэффициент приема кадров,

– коэффициент выбытия (текучести) кадров,  
если численность работников предприятия в январе, феврале, марте составила 130 чел., апреле – 128, мае – 125 чел., июнь – 123, июль – 126, август – 124 чел., сентябрь – 122, октябрь – 120 чел., ноябрь – 119, декабрь – 118 чел.

Сделайте вывод об уровне организации управления в данной фирме.

**Задание 13.** Рассчитайте длительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если

- остатки оборотных средств составили 34,8 млн.руб.;
- объем товарной продукции 28,7 млн.руб.;
- число дней в рассматриваемом периоде 100 дней.

Сделайте вывод об эффективности использования оборотных средств в указанном периоде.

**Задание 14.** Начислите заработную плату работникам. Определите форму заработной платы.

1. Дневная тарифная ставка рабочего 132,8 руб. Количество отработанных дней в месяце 21. Рабочему выплачивается премия в размере 25% и за вредные условия труда – 12%.

2. Расценка за единицу продукции составляет 12,3 руб. при норме 100ед. в смену. При выработке продукции сверх нормы действует повышающий коэффициент 1,3. Рабочий отработал 9 смен, кол-во произведенной им продукции составило 950ед.

**Задание 15.** На основании следующих данных определите величину оборотных фондов, фондов обращения, нормируемых оборотных средств, производственных запасов.

Наименование	Сумма, тыс. руб.
Сырье и основные материалы	77,9
Топливо и горючее	11,3
Вспомогательные материалы	4,2
Готовая продукция на складе	12,8
Денежные средства	38,5
Запасные части для ремонта	1,2
Незавершенное производство	20,3
Тара и упаковочные материалы	1,2
Деньги в расчетах	5,6
Быстроизнашивающийся инвентарь	3,1

**Задание 16.** Рабочему установлена доплата за совмещение профессий 25% тарифной ставки (тарифная ставка – 34,5руб./час). Рабочий отработал за месяц 150 часов в дневной смене и 60ч. в вечерней смене (доплата 20%

тарифной ставки). За 100% выполнение плана-задания рабочему установлена премия 25% тарифной ставки и за каждый % перевыполнения выплачивается по 3% премии. Задание рабочим выполнено на 104%. Рассчитайте его заработную плату за месяц.

Определите форму заработной платы.

**Задание 17.** В отчетном году себестоимость продукции составила 450,2 тыс.руб. Затраты на 1 руб. товарной продукции 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции предполагалось снизить до 0,85 руб., а объем производства увеличить на 8%. Определите себестоимость продукции в плановом году.

**Задание 18.** Рассчитать производительность труда по предприятию за год по показателю товарной продукции и определить % изменения, если произведено и реализовано 15900 изделий по цене 320 рублей за штуку, кроме того 800 таких же изделий реализовано по цене 400 рублей за штуку. Оказано услуг на общую сумму 29400 рублей. Среднегодовая численность работающих 190 человек. В базисном периоде производительность труда составила 27140 руб. на 1 работающего.

**Задание 19.** Себестоимость одного изделия составила 190 руб., а цена 250 руб. Из-за низкого спроса на продукцию предприятие снизило цену до 210 руб. и реализовало 12000 изделий. Рассчитать рентабельность продукции до и после снижения цены и сумму недополученной прибыли предприятием.

**Задание 20.** Рассчитайте структуру кадров и производительность труда, если в фирме занято 27 человек, из них 2 руководителя, 5 специалистов, 4 служащих, остальные – рабочие. Фирма оказывает услуги на 109782 руб.

**Задание 21.** Швейная фабрика реализовала 30000 швейных изделий по цене 1240 руб. (без НДС). Себестоимость изделия 890 руб. Рассчитайте прибыль от реализации продукции, сумму налога на прибыль и рентабельность продукции.

**Задание 22.** Исходные данные:

1. Годовой выпуск изделий “А” - 215000 шт.
2. Отпускная цена с учетом налога на добавленную стоимость - 252 руб.
3. Налог на добавленную стоимость - 18%.
4. Полная себестоимость изделия “А” - 205 руб.

Определить сумму прибыли от продажи изделий.

**Задание 23.** На швейной фабрике вследствие изменений в объёме и ассортименте выработки изделий возрастет потребность в рабочей силе на 15

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2019</b>
----------------------------	---------------------------------	------------------------------

чел. За счет внедрения новой техники и технологии предлагается сократить численность рабочих на 26 чел. Планируется объем выпускаемой продукции – 2950 тыс. руб., а ПТ в базисном периоде – 4338 руб. на 1-го работника ППП.

Рассчитать изменение ПТ в планируемом периоде по сравнению с базисным (%)

**Задание 24.** Начальнику цеха установлен 13-й разряд (тарифный коэффициент - 4,3) и тарифная надбавка к окладу – 40%. Тарифная ставка 1 разряда 1100 руб. в месяц. При условии выполнения нормы цехом ему полагается премия в размере 20 % оклада и за каждый процент перевыполнения плана еще по 3%. План цехом выполнен на 105 %. Рассчитайте заработную плату за месяц.

**Задание 25.** Полная себестоимость изделий – 320 руб. Оптовая цена (без НДС) – 352 руб. Ввиду повышенного спроса предприятие увеличило цену до 400 руб. и реализовало 140 изделий. Рассчитать сумму дополнительной прибыли, полученную предприятием, и сумму дополнительного налога на прибыль, перечисленную в бюджет.