

ГАПОУ ЧАО «ЧМК»	УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ	СТО СМК 4.2.01 - 2019 Лист 1/5
--------------------	--------------------------	-----------------------------------

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Формируемые компетенции: ОК 1 – 9, ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, 4.1 - 4.4, 5.1 - 5.2, 6.1 - 6.5.

Разработчик: Шарова В. Г., преподаватель.

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:**

Учебная дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

### **3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

#### **Цель:**

– приобретение студентами теоретических знаний и практических умений по основам экономики, менеджмента и маркетинга.

#### **Задачи:**

– продолжить формирование компетентности будущих специалистов в современной информации по экологическим основам природопользования;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;

ГАПОУ ЧАО «ЧМК»	УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ	СТО СМК 4.2.01 - 2019
		Лист 2/5

- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

*максимальной учебной нагрузки обучающегося* **225** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 150 часов;  
самостоятельной работы обучающегося – 75 часов.

##### **4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	225
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	150
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	50
контрольные работы	0

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2019</b>
		Лист 3/5

курсовая работа (проект)	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>75</b>
в том числе:	
самостоятельная работа	0
подбор материалов и подготовка сообщений по теме «Проявление общих экономических законов на микроуровне»	6
подбор материалов и подготовка сообщений по теме «Макроэкономика: показатели и экономический рост, макроэкономическое регулирование»	6
подбор материалов и подготовка сообщений по теме «Экономические системы Российской Федерации»	4
работа с нормативными документами	4
составление сравнительной таблицы организационно-правовых форм предприятий на основе статей Гражданского кодекса РФ	4
работа с учебником: конспект по вопросу «Формы организации общественного производства, производственный цикл и типы производства»	4
изучение передового опыта в организации производства на примере конкретного предприятия и подготовка докладов по теме	4
работа с учебником: конспект по вопросу «Нормы амортизации, амортизационные группы, методы амортизации»	4
работа с учебником: конспект по вопросу «Нормирование и оборачиваемость оборотных средств и экономия материальных ресурсов»	4
выполнение комплексного задания «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)	4
работа с учебником: конспект по вопросу «Трудовые ресурсы предприятия»	3
решение хозяйственной ситуации «Распределение бригадного заработка с помощью коэффициента трудового участия»	2
выполнение комплексного задания «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)	2
работа с учебником: конспект по вопросу «Разработка бизнес-плана»	2
разработка производственного бизнес-плана малого предприятия	2
выполнение комплексного задания «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)	2
выполнение комплексного задания «Расчет основных показателей затрат и себестоимости продукции предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)	2
выполнение комплексного задания «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)	4
работа с учебником: конспект по вопросу «Виды ценовой политики предприятия и влияние на нее различных типов рынков, на которых функционирует предприятие»	2
выполнение комплексного задания «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия для анализа хозяйственной деятельности предприятия» (по вариантам)	4
оформление отчетов с анализом полученных результатов и выводами об эффективности деятельности предприятия	2
составление маркетингового исследования по выбранному товару по предложенному плану	2
подготовка докладов по темам: Отечественные и зарубежные инвестиции в регионе; инновационные технологии для городского хозяйства и др.	2
Итоговая аттестация в форме экзамена	

## 5. Тематический план учебной дисциплины:

Экономика

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2019</b>
		Лист 4/5

## Раздел 1. Экономические основы функционирования организации (предприятия)

Тема 1.1. История развития экономики

Тема 1.2. Экономическое производство

Тема 1.3. Характеристика экономических систем

Тема 1.4. Бизнес и предпринимательство

## Раздел 2. Организация производства

Тема 2.1. Структура организации

Тема 2.2. Инфраструктура организации

## Раздел 3. Экономические ресурсы организации (предприятия)

Тема 3.1. Основные средства

Тема 3.2.оборотные средства

Тема 3.3. Собственность

Тема 3.4. Конкуренция и монополия

Тема 3.5. Рыночная система

Тема 3.6. Спрос и предложение

Тема 3.7. Понятие и функции денег

Тема 3.8. Инфляция

Тема 3.9. Состав и структура кадров организации

Тема 3.10. Производительность труда

## Менеджмент

### Раздел 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента

Тема 1.1. Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современной организации

### Раздел 2. Организация. Признаки, структура, законы организации

Тема 2.1. Внешняя и внутренняя среда организации

Тема 2.2. Организационная структура

### Раздел 3. Функции менеджмента

Тема 3.1 Цикл менеджмента

### Раздел 4. Процесс принятия решений

Тема 4.1 Управленческие решения

### Раздел 5. Коммуникации в менеджменте

Тема 5.1. Информация и коммуникация в менеджменте

### Раздел 6. Деловое общение в менеджменте

Тема 6.1. Организация делового общения

### Раздел 7. Руководство: власть и партнерство

<b>ГАПОУ ЧАО «ЧМК»</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ</b>	<b>СТО СМК 4.2.01 - 2019</b>
		Лист 5/5

Тема 7.1. Основы власти и влияния. Лидерство

Раздел 8. Основы карьерного успеха менеджера

Тема 8.1. Типология карьеристов и карьеристок

Раздел 9. Технологические основы менеджмента персонала

Тема 9.1. Понятие и работа с персоналом

Раздел 10. Конфликтность в менеджменте

Тема 10.1. Сущность конфликта в менеджменте

Раздел 11. Антикризисное управление

Тема 11.1. Специфика антикризисного управления. Сущность эффективности менеджменте

Маркетинг

Раздел 1 Понятие, сущность, содержание и инструментарий маркетинга.

Тема 1.1. Понятие и теория маркетинга.

Тема 1.2. Основные концепции рыночных отношений

Раздел 2. Составные элементы маркетинговой деятельности

Тема 2.1. Принципы и цели маркетинга.

Тема 2.2. Функции и виды маркетинга.

Раздел 3. Понятие рынка и его роль в хозяйственном механизме общества

Тема 3.1. Элементы рынка.

Раздел 4. Объекты и субъекты

Тема 4.1. Классификация потребностей.

Раздел 5. Ценовая и сбытовая политика.

Тема 5. 1. Основные понятия сбытовой политики.

Раздел 6. Реклама в маркетинге.

Тема 6.1. Цели и виды рекламной деятельности.

Раздел 7. Стратегия и планирование маркетинга.

Тема 7.1. Основные этапы процесса стратегического планирования